



## UN 1<sup>ER</sup> SOMMET PANAFRICAIN DE LA JEUNESSE #ENDFGM2018

LA JEUNESSE EST LE COEUR ET L'ÂME DU MOUVEMENT DE LUTTE  
CONTRE L'EXCISION

25 — 26 AVRIL 2018, NAIROBI

Génération Fille a l'honneur d'annoncer le Sommet Panafricain de la Jeunesse #EndFGM 2018, un événement sur deux jours qui se tiendra à Nairobi en Avril 2018.

Le Sommet de la Jeunesse #EndFGM rassemblera des jeunes de tout le continent, afin de les placer au centre du mouvement de lutte contre l'excision, et de catalyser leurs actions collectives, leur portée et leur influence. Le sommet #EndFGM sera une opportunité de célébrer le changement qui prend déjà place, de partager ce qui a marché et ce qui a moins marché, et de montrer au monde que les jeunes africains sont sérieusement engagés dans la lutte contre l'excision. Ils feront un appel à l'action à destination de la jeunesse du continent et ils transmettront aux leaders africains leurs requêtes et leurs conseils pour un monde meilleur — celui dont ils veulent faire partie.

### Introduction

**La Mutilation Génitale Féminine (excision) est un problème mondial atteignant plus de 200 millions de femmes et de filles dans le monde.**

Il s'agit d'une des plus sévères atteintes aux droits de l'homme et, à ce titre, reçoit une attention de plus en plus importante dans le monde.

Nous pensons que davantage d'actions doivent être entreprises pour s'assurer que l'excision puisse être abolie en une génération : en assurant une sensibilisation continue, en montrant l'excision comme un problème directement lié aux problématiques des droits des femmes, et plus important encore, en impliquant le plus de monde dans ce combat. Il faut provoquer des dialogues et des débats — il faut encourager les individus à passer à l'action dans des contextes différents.

## La jeunesse est l'inspiration et le carburant de Génération Fille.

La jeunesse joue un rôle critique pour l'abolition de l'excision en une génération : en tant qu'influenceurs de nouvelles lois, en tant que futurs parents et en tant que créateurs de la prochaine société culturelle. La jeunesse africaine est plus connectée et engagée que jamais : les réseaux sociaux leur apportent un accès immédiat à de nouvelles sources d'information, de nouvelles manières de communiquer, et une nouvelle vision d'un monde autrefois hors de leur portée. Ils sont ouverts à de nouvelles idées grâce à l'influence de nouvelles figures culturelles mondiales, et ils sont prêts à s'engager avec passion pour des causes qui leur semblent importantes. Cette génération est curieuse, confiante et vibrante ; elle est pleine d'énergie, de potentiel et d'aspirations ; et elle est à la tête d'un mouvement qui attend du changement et de nouvelles opportunités.

Le *Africa Economic Outlook* de 2015 indique que 40% des travailleurs du continent sont âgés entre 15 et 24 ans. Leur avis, leur vision et leurs priorités sont des éléments importants afin de former des axes de développement prioritaires pour construire l'Afrique de demain. Des informations supplémentaires nous montrent que l'Afrique a la population la plus jeune et la plus rapide du monde : sa moyenne d'âge ne cesse de baisser tandis que celle du monde ne cesse d'augmenter. Il y a plus de 200 millions de jeunes en Afrique, et ce chiffre va doubler d'ici 2045. En prenant compte de ces informations, 2017 a été déclaré « L'Année de la Jeunesse » par l'Union Africaine – « Exploiter l'Avantage Démographique en investissant dans la Jeunesse ». L'Union Africaine reconnaît que les « investissements effectués aujourd'hui pour la jeunesse, qui représente le plus grand atout de l'Afrique, détermineront la trajectoire des développements en Afrique pour les 50 prochaines années ; ils aideront également le continent à réaliser *L'Afrique que nous voulons*, c'est à dire un partenaire mondial fort, uni et influent. »

**Notre objectif de voir l'excision abolie en une génération ne sera possible qu'avec l'aide de la jeunesse** – et il y a déjà une démonstration visible de l'engagement des jeunes dans la lutte contre l'excision sur le continent africain. Depuis 2016, Génération Fille a soutenu le lancement de trois réseaux de jeunes contre l'excision – au Nigéria, au Kenya et en Gambie – et travaillé en étroite collaboration avec un réseau similaire au Soudan. Ces réseaux sont gérés *par les jeunes, pour les jeunes*, créant leur propre programme et en créant leur propre approche pour atteindre les jeunes au sein de leurs sphères d'influence. Ils sont créatifs, confiants et affirmés – ils utilisent les outils de leur génération afin de créer le dialogue avec leurs pairs. Ils ont également réussi à attirer l'attention de leurs leaders et des personnes influentes.

Les jeunes rapportent trop souvent être impliqués « *trop peu souvent et, quand c'est le cas, ils ne sont que des utilisateurs d'un système qui a été créé en leur nom* ». **Il est temps que cela change.**

---

## Le Sommet Panafricain de la Jeunesse #EndFGM2018

**Le Sommet de la Jeunesse #EndFGM2018 réunira des jeunes de tout le continent ainsi que la diaspora Africaine, pour les placer au centre du mouvement de lutte contre l'excision, afin de catalyser leur action, leur portée et leur influence.**

Ce Sommet de la Jeunesse #EndFGM sera une opportunité de célébrer le changement qui prend déjà place ; de partager ce qui a marché et ce qui n'a pas marché ; et de montrer au monde que la jeunesse Africaine est sincèrement engagée dans la lutte contre l'excision. Ils feront leur appel à l'action et transmettront un message de changement à leurs leaders, leurs communautés et leurs pairs à propos du futur dont ils veulent faire partie.



Le Sommet Panafricain de la Jeunesse #EndFGM2018 se déroulera sur deux jours en Avril 2018 à Nairobi (Kenya).

### **Qui sont les organisateurs ?**

Le sommet est organisé par Génération Fille et le Youth Anti-FGM Network.

### **Qui participera ?**

Cinq jeunes de chaque pays cible de Génération Fille, ainsi que des diasporas au Royaume-Uni et aux Etats-Unis participeront au sommet, aux côtés d'ambassadeurs spécialement sélectionnés pour l'occasion, des activistes de haut rang et des experts des médias.

## Objectifs et résultats

Ce sommet sera innovant et géré par les jeunes. Il se focalisera sur l'action et l'apprentissage, et équipera les participants afin qu'ils puissent retourner dans leurs pays inspirés et prêts à mobiliser leurs pairs au sein du mouvement de lutte contre l'excision.

### Objectifs du Sommet

Les jeunes entreprennent une action collective pour influencer les leaders et les communautés en faveur de l'abolition de l'excision



Le mouvement de lutte contre l'excision Africain est consolidé et agrandi : il développe sa présence et son influence au delà de l'Afrique



Les actions des jeunes pour abolir l'excision bénéficient d'une plus grande visibilité, promouvant le mouvement africain de lutte contre l'excision



Les jeunes sont équipés pour passer à l'action et pour s'élever dans leurs différents pays - cela accroît leur rôle dans le combat pour l'Objectif de Développement Durable #5



### Résultats du Sommet

Les jeunes développent et créent une campagne unie d'appel à l'action de leurs communautés et leurs pairs

Communiqués vidéos et écrits par les jeunes

Réseaux de jeunes créés et lancés dans de nouveaux pays - avec un plan d'action pour les faire croître

Les réseaux existants sont renforcés pour cibler des sujets spécifiques dans leur pays - avec un plan d'action pour assurer leur progrès

Couverture médiatique et soutien

Contenu vidéo pour utiliser dans chaque pays

Nouvel engagement sur les réseaux sociaux

Chaque réseau de jeunes a un plan d'action et du contenu pour passer à l'action, chacun dans son contexte

## Idées de sujets proposés

Le sommet sera organisé autour de quatre axes, avec l'accent mis sur l'apprentissage mutuel, la solidarité et l'action collective, en tant que réseau unique panafricain. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de sujets possibles : le planning définitif est toujours en cours de développement.

Un bon nombre de jeunes participants seront déjà des militants expérimentés, qui auront beaucoup à offrir lors du sommet. C'est pourquoi nous allons nous concentrer sur des sessions gérées par les jeunes. Les participants devront préparer des contributions pour le sommet à l'avance, afin que les deux jours puissent servir au partage d'expérience, au développement de messages et d'appels à l'action, ainsi qu'à l'identification de priorités d'action.

### Parcours 1 – Passer à l'action

- Conception et développement de campagnes menées par les jeunes
- Recommandations de jeunes pour mettre fin à l'Excision en une génération
- Planification d'actions par pays pour chaque réseau de jeunes
- Tournage de vidéos : « *Imaginez un monde* », « *L'Afrique que nous voulons* » ou « *Le Futur que nous voulons* »...
- Pétitions en ligne disséminées sur les réseaux sociaux
- Lives sur les réseaux sociaux, sur des sujets clés – chaque pays cible son propre public de jeunes
- Interviews dans les médias pendant le sommet afin d'amplifier la voix des jeunes
- Ateliers de candidatures aux financements OU « Notre messages aux donateurs »
- Relier les jeunes de l'Afrique et de la diaspora – que pouvons-nous faire ensemble ?

### Parcours 2 – Apprendre et partager

- Les réseaux de jeunes jusqu'à maintenant – histoires de réussites des réseaux de jeunes, présentés par les participants
- Inspiration d'autres sources – focus sur d'autres campagnes de jeunes qui ont reçu du soutien afin de voir comment atteindre de nouvelles audiences
- Café Militant – raconter des témoignages positifs de changement
- Recherches – que devons-nous savoir sur la lutte contre l'excision, sur le problème dans chaque pays, afin de remplir les informations manquantes, partager nos connaissances et déchiffrer les données dont nous disposons
- Ne pas Nuire et la Protection – ce qu'il faut savoir
- Débattre – trouver des sujets intéressants pour l'engagement (des sujets recommandés par les réseaux de jeunes). Quels sont les limites de l'excision ?
- Approche multi-secteurs : « *L'excision et moi...* » : discussions en profondeur sur les opportunités de collaboration – dialogue intergénérationnel, éducation, santé, leaders religieux, donateurs

### Parcours 3 – Compétences et outils

#### B.A.BA de la Communication

- Sessions d'une heure sur la communication pour le changement social avec ateliers
- Phase 1 – identifier sa sphère d'influence personnelle (ou en tant que réseau)

- « *Mon plus gros potentiel* » - si je devais donner un message à un public, lequel serait-il. Qui, quoi, où, quand, et quel message.
- Phase 2 – choisir son média – Rotations d’une heure sur chaque domaine, afin de choisir des messages-clés pour les campagnes de sensibilisation.
  - Réseaux Sociaux
  - Médias
  - Le principe Ne pas Nuire
  - Raconter une histoire via une vidéo ou une image
  - Répéter un pitch

### **Le B.A.BA du militantisme**

- Comprendre les Objectifs de Développement Durable – l’excision étant l’Objectif #5 (inclure des supports visuels)
- Comment négocier avec les gouvernements ; comment utiliser les médias pour militer ; etc.

### **Développement de supports et matériaux**

- Travailler avec un petit groupe d’artistes (designers / producteurs / musiciens) pour élaborer du matériel afin d’obtenir de la visibilité et de l’engagement, par exemple des infographies, des vidéos, des posters etc.
- Utiliser la poésie, la musique et l’art pour célébrer la valeur des filles et pour, ensemble, dire #EndFGM

## **Parcours 4 – Le Leadership des Jeunes / Turn up the Volume**

**Turn up the Volume** est un projet **mené par les jeunes** qui a pour but de renforcer le **leadership de la jeunesse au sein du mouvement de lutte contre l’excision** pour accélérer le changement social. La stratégie de Génération Fille est de renforcer les réseaux de jeunes engagés dans ce mouvement social, en construisant les talents des jeunes leaders, en les encourageant et en leur fournissant les outils pour partager leurs connaissances avec leurs pairs au sein de leurs réseaux. Ce parcours se focalisera sur :

- Partager des conseils de leadership pour les nouveaux responsables de la lutte contre l’excision
- Explorer les opportunités d’apprentissage en groupe et de soutien
- Développer un programme de mentoring pour les jeunes, afin de renforcer le leadership au sein du mouvement

---

## **Principes de planification et de préparation**

Ces principes guideront l’élaboration du planning du Sommet de la Jeunesse #EndFGM2018

**Un mouvement mené par la jeunesse** : trop d’évènements et de contextes sont annoncés comme « menés par les jeunes » mais où les dignitaires prennent une place trop importante, ce qui relègue les jeunes au rang de spectateur : ils sont le public et non pas les leaders. Ce sommet sera radicalement différent – ce sont les jeunes des réseaux anti-MGF qui seront les organisateurs et les animateurs de l’évènement.

Nous allons :

- Utiliser les réseaux sociaux et les plateformes de travail participatif pour planifier le festival, du programme au passage à l'action
- Eviter les longs discours des dignitaires (à part ceux que nous avons invité pour cela) et laisser les jeunes se faire briefier par des jeunes.
- Limiter la participation des moins jeunes à ceux qui ont un rôle spécifique : par exemple des militants invités par les jeunes pour discuter de politiques ou d'autres sujets de dialogue.
- Chercher et utiliser des approches digitales innovantes pour atteindre un public plus large

**Agir plutôt que parler :** en rassemblant de larges groupes de personnes venant de tout le continent, c'est une action collective et collaborative qui sera mise à l'honneur. Ainsi, le sommet aura des objectifs et un programme clairs, plutôt qu'une organisation basée sur une succession de discours et de débats. Nous allons :

- Déterminer en avance les résultats attendus du Sommet – choisis et présentés par les jeunes participants
- Se concentrer sur les objectifs qui visent à former et équiper les jeunes – ces besoins ayant été exprimés par eux-mêmes : formations en communication, en organisation de campagnes de sensibilisation, et en lobbying.
- Prioriser l'apprentissage et le partage de succès
- Plutôt que parler de ce qu'on va faire, il faut faire immédiatement ce qui peut être fait rapidement pendant que les participants sont ensemble
- Evitez les longs documents et les rapports écrits – à la place, nous utiliserons des applications et plateformes innovantes pour partager le reporting en live.

**Des connexions virtuelles en dehors de l'événement :** tout en ayant pour ambition de rassembler le plus de jeunes à travers le continent, la réalité nous ramène souvent sur terre : nous avons un budget limité et nous ne pouvons accueillir un trop large nombre de participants. Nous comptons rendre le Sommet accessible à tous, par le biais d'une retransmission en direct sur les réseaux sociaux, ainsi que l'organisation de sessions interactives avec les participants en ligne. Nous allons :

- Diffuser l'événement en direct
- Développer des sessions avec des questions des internautes
- Créer des moments d'actions collectives sur les réseaux sociaux (des Live Facebook par exemple), des Hackathons...
- Développer des résumés quotidiens et des updates pour les participants via internet
- Développer des sources démontrant les résultats du sommet pour un engagement plus large

**Accroître la visibilité et l'amplification au cœur même du mouvement :** En rassemblant des jeunes leaders de différents pays, le niveau d'expérience et de passion au sein de l'événement sera élevé. Le sommet fournit une opportunité incroyable d'accroître la visibilité de l'action des jeunes – à la fois en terme de communication direct lors de l'événement, qu'en terme de collecte de témoignages et d'idées pour d'autres sujets de travail de Génération Fille. Mais cela permettra également de promouvoir les Réseaux Jeunes en tant que tels. Nous allons :

- Planifier et organiser le sommet d'une perspective extérieure – comment pouvons-nous partager ? Comment fournir du contenu ? Par exemple, en filmant les témoignages. Qui serait susceptible de regarder la vidéo en direct ?
- Fournir des opportunités multiples aux participants afin qu'ils puissent partager les témoignages – soit en les filmant, soit en les photographiant.

**Construire des partenariats et travailler avec ce qui existe déjà** : plutôt que recommencer à zéro, le sommet a pour but de travailler avec ce qui existe déjà – positionner le mouvement de lutte contre l’excision au sein même de l’issue plus large qui est de lutter contre les violences faites aux femmes. Nous allons :

- Encourager les jeunes à regarder quelles sont les opportunités et les ressources dont ils disposent, plutôt que se demander ce qu’ils doivent chercher ou créer (ce qu’ils n’ont pas).
- Focaliser sur la collaboration et le partenariat avec divers secteurs – et apprendre de leur expérience

Pour plus d’informations à propos du Sommet de la Jeunesse #EndFGM2018, merci de contacter Judy Imbanga à l’adresse :

[J.imbanga@options.co.uk](mailto:J.imbanga@options.co.uk)

**Rejoignez Génération Fille**

[www.thegirlgeneration.org](http://www.thegirlgeneration.org)

**Suivez-vous sur les réseaux sociaux**

Facebook: thegirlgen – Twitter@TheGirlGen

**Ecrivez-nous**

[Info@thegirlgeneration.org](mailto:Info@thegirlgeneration.org)